

Tlačová správa Slovenského centra dizajnu

Národná cena za dizajn 2017

Vyhlásenie súťaže

Slovenské centrum dizajnu v spolupráci s Ministerstvom kultúry SR vyhlasuje nový, v poradí

14. ročník súťaže Národná cena za dizajn

Po minuloročnom 13. ročníku, ktorý bol venovaný komunikačnému dizajnu, je **Národná cena za dizajn 2017** zameraná na **produktový dizajn** a je určená pre profesionálnych produktových dizajnérov, študentov produktového dizajnu a súvisiacich odborných disciplín, iných odborníkov pracujúcich v oblasti produktového dizajnu a výrobcov a klientov v oblasti produktového dizajnu. O získanie ocenenia je možné uchádzať sa v kategóriách profesionálny dizajn, študentský dizajn a dizajn s pridanou hodnotou prácami, ktoré boli **vytvorené od 1. 1. 2015 do 31. 12. 2016**.

Prihlasovanie prác do 14. ročníka súťaže NCD

Prihlasovanie prác sa bude konať výlučne online. **Online prihlasovanie do súťaže bude možné na adrese www.scd.sk/ncd v čase od 1. 6. 2017 do 17. 7. 2017.**

Súťaž bude definitívne vyhodnotená do 31. 7. 2017.

Diela finalistov budú prezentované na výstave v podkroví Slovenského múzea dizajnu v Hurbanových kasárňach v Bratislave v mesiacoch september – november 2017. Slávnostné **vyhlásenie výsledkov** sa uskutoční na začiatku októbra 2017.

Súťažné podmienky 14. ročníka súťaže NCD

Úplné znenie súťažných podmienok je dostupné na webovej stránke Slovenského centra dizajnu na adrese: www.scd.sk/ncd

Termíny:

Vyhlásenie súťaže:	1. 6. 2017
Registrácia online prihlášok a dokumentácie:	1. 6. 2017 – 17. 7. 2017
Zber prác na hodnotenie:	20. – 21. 7. 2017
Vyhodnotenie súťaže:	do 31. 7. 2017
Výstava NCD:	27. 9. – 30. 11. 2017
Vyhlásenie výsledkov a odovzdanie cien:	október 2017

Cena verejnosti opäť súčasťou 14. ročníka súťaže NCD

Rovnako ako minulý rok, aj v tomto roku budú mať návštevníci možnosť vybrať svojho favorita na udelenie Ceny verejnosti, ktorej súčasťou bude aj výsledok hlasovania na internete. Svoju cenu udelia aj zástupcovia médií.

K výstave NCD 2017 bude vydaný špeciálny katalóg vystavených prác a autori víťazných diel budú prezentovaní videoprofilmi.

Komunikačná kampaň k 14. ročníku súťaže NCD

Komunikačná kampaň je chronologicky rozdelená na dve časti. Jednou z tvárí bude aj **Maroš Schmidt**, absolvent priemyselného dizajnu na VŠVU, dizajnér na voľnej nohe a vedúci a kurátor Slovenského múzea dizajnu SCD.



Foto – Klára Prešnajderová

V prvej fáze kampane apelujeme výzvou adresovanou dizajnérom a výrobcom produktov k prihláseniu prác do súťaže. Druhá fáza bude zameraná okrem odbornej komunity aj na širokú verejnosť s cieľom spropagovať dizajn ako súčasť nášho života a pozvať na výstavu finalistov súťaže – prehliadky toho najlepšieho – ako aj hlasovať v kategórii Cena verejnosti.

Súčasťou kampane sú aj naše „ikony dizajnu“ rôznych generácií, ktorých tváre postupne predstavíme. Taktiež si pripomenieme finalistov predošlého ročníka a ocenený dizajn produktov. Pod kreatívny koncept kampane, ktorého ambíciou je osloviť široké publikum, sa podpísal kreatívny tím RADIM-DEJAN-MILAN.



Poohliadnutie za finalistami predošlého ročníka súťaže NCD zameraného na produktový dizajn (2015)

V roku 2015 v súťaži Národná cena za dizajn so zameraním na produktový dizajn súťažilo 121 prác, z toho 58 v kategórii profesionálny dizajn, 11 v kategórii študentského dizajnu a 19 v kategórii experimentálny dizajn. Organizátori očakávajú prvé prihlášky do aktuálneho ročníka súťaže.

Výsledky NCD 2015 sú zverejnené na webovej stránke
SCD: <http://www.scd.sk/?narodna-cena-za-dizajn-2015>



Foto – Archív SCD

Kontakt pre médiá:

PR / publicita NCD 2017

Mária Danišová

pr_ncd@scd.sk

+421 910 939 666

www.scd.sk

Koordinátorka NCD 2017

Soňa Trubíniová

ncd@scd.sk

+421 918 110 255

www.scd.sk

Slovenské centrum dizajnu je príspevkovou organizáciou **Ministerstva kultúry SR**.

Generálny partner SCD: **J&T Banka**

Hlavný mediálny partner: **Designum**